



SEAFood^{TOMORROW}

***Tápláló, biztonságos, fenntartható tengeri – halászati
termékek a jövő fogyasztóinak***

Záró workshop 2021/04/23

Cél

- A SEAFOOD TOMORROW projekt célja, hogy innovatív megoldásokat fejlesszen ki az európai tengeri haltermékek tápértékének és biztonságának és környezeti fenntarthatóságának javítására.



- A tengeri termékek **gyártása eltolódott a halgazdaságok felé**, de fogyasztói igényekkel nehezen birkózik meg.
- Elengedhetetlen a **vízminőség megfelelő szinten tartása és a veszteségek elkerülése**, de a szektor:
 - nagy energiaigényű
 - jelentős a környezetre gyakorolt hatása és ezzel szemben támasztott igényei.

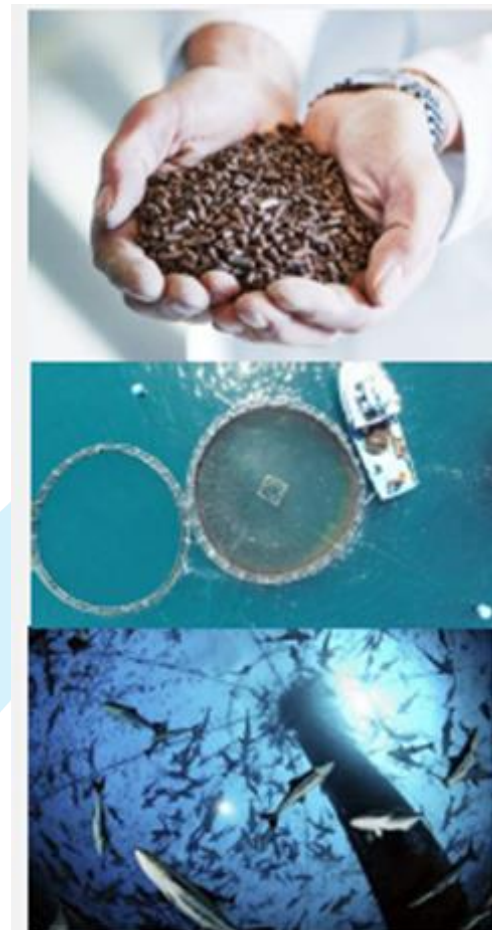


Megoldandó kihívások



Haltenyésztés

- **Haltáp összetétel optimalizálás** akvakultúrákban, etikus takarmány kezelési gyakorlat fejlesztése bevezetése
- Intenzív akvakultúrák, **bevont fajok változatossá tétele, gyártási rendszerek diverzifikálása.**
- A meglévő halászati **erőforrások fenntartható hasznosítása.**
- A **környezeti hatások minimalizálása** a part közeli ökoszisztémákra.
- Biztosítani a gyártást, disztribúciót, fogyasztási szintet úgy, hogy az:
 - **Megbízható, nyomon követhető, biztonságos,** gazdaságilag és környezetileg is fenntartható.



Gyártás

- Innovatív, **költséghatékony, környezetbarát feldolgozási technológiák**
- Gyors szűrési módszerek és stratégiák a tengeri termékek **minőségnek és biztonságosságának értékelésére** (pl. Norovirus, Listeria és tengeri toxinok)
- **Intelligens csomagolás** / minőség megőrzési idő növelés
- **Minőségi tanúsítvány sémák** tengeri hal termékekre
- Új **termékek fejlesztése** a nagyobb fogyasztói kedveltség eléréshez.
- Erős piaci jelenlét biztonságos, **személyre szabott egészséges táplálkozást elősegítő** termékekkel



A SEAFOOD^{TOMORROW} projekt



- A projekt **egyik fontos feladata a tengeri halászati termékekkel kapcsolatos fogyasztói igények és elvárások jobb megértése volt** az EU három régiójában, amelyek különböző tengeri fogyasztási hagyományokat és szokásokat képviselnek:
 - Belgium
 - Magyarország
 - Olaszország



A Campden BRI Magyarország Nonprofit Kft. által végzett magyarországi vizsgálatok

- Fókuszcsoportos vizsgálatok
- 400 fő bevonásával készült felmérés
- Termék kóstoltatások

Fogyasztói igények

- A projekt különös figyelmet fordít a hal fogyasztási szokások megértésre, speciális célcsoportokra fókuszálva:
 - gyerekek,
 - fiatalok,
 - Idősek.
- **Campden BRI Magyarország feladatai:**
 - Fogyasztók elvárásainak, véleményének feltérképezése a tengeri haltermékkel, új technológiákkal kapcsolatban
 - Kifejlesztett termékek fogyasztói vizsgálata, a fogyasztók választását meghatározó érzékszervi jellemzők azonosítása
 - Részvétel a piaci lehetőségek azonosításban



Program



10:00 – 10.10	Bevezetés, a SEAFOOD ^{TOMORROW} projekt céljainak általános ismertetése Campden BRI Magyarország Nonprofit Kft.
10:10 - 10.25	Stratégiák a biztonságosabb tengeri haltermékek előállításáért - <i>Kertész Zsófia</i>
10.25 - 10.35	Személyre szabott, innovatív haltermékek fejlesztése - <i>Dr. Hegyi Adrienn</i>
10.35 - 10.50	Jelölési tudnivalók haltermékek esetén (tápérték, fenntarthatóság) - <i>Szegedyné Fricz Ágnes PhD</i>
10.50 – 11.10	A fogyasztók elvárásai a tápláló, fenntartható tengeri halászati termékekkel szemben Magyarországon - <i>Kuti Tünde</i>
11.10 - 11.25	A magyar akvakultúra innovatív fejlesztése - <i>HUNATiP egyesület, dr. Váradi László</i>
11.25 -12.30	Kerekasztal beszélgetés –magyarországi szervezetek bevonásával <i>Siemens Zrt., Szakos Péter</i> <i>Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége, Szűcs Zsuzsanna</i> <i>HUNATiP Egyesület, dr. Váradi László</i>



Köszönjük a részvételüket

 @SEAFOOD_TMRW